

Alliance: Dritte SB-Ordermesse in Rheinbach am 13. und 14. September

# So edel kann Discount sein



Lebhaft, kommunikativ und geschäftig – auf der dritten SB-Ordermesse des Alliance-Verbandes „wurde wieder gut geschrieben“, freuen sich SB-Manager Jürgen Hösel und Georg Lange über das durchweg positive Feedback von Lieferanten und Gesellschaftern. Grund genug, für 2010 noch das Untergeschoss hinzu zu nehmen und Raum für Junges Wohnen zu schaffen.

Unten: SB-Preisbrecher-Bereichsleiter Georg Lange (links) und Jürgen Hösel (rechts) legten auf 3.000 qm eine kompetente SB-Präsentation vor und freuten sich über starke Frequenz in der Alliance-Zentrale in Rheinbach.



wieder aufwärts geht“, unterstreicht Jürgen Klein, Außendienst-Bezirksleiter bei Pack's von Rauch. „Wir waren sehr zufrieden.“

Aber nicht nur die Geschäfte, auch das Rahmenprogramm des Alliance-Teams sorgte für gute Stimmung. „Wir wollen unseren Partnern eine optimale Rundum-Betreuung bieten. Von der Verpflegung bis hin zum geselligen Part“, betont Geschäftsführer Andreas Varnholt. So fehlte natürlich auch dieses Mal nicht die obligatorische Messeparty und als Highlight sowie Belustigung der Gäste und mutigen Mitwirkenden: das Bullen-Reiten, das bereits bei der Alliance-Messe im Juli für Gesprächsstoff sorgte.

Auch für 2010 stehen wieder viele Überraschungen auf dem Programm: auf der nächsten SB-Messe am 11. und 12. September 2010 wird zum ersten Mal der Bereich Junges Wohnen mit von der Partie sein. Eine weitere Etage im Untergeschoss liefert ausreichend Platz. Außerdem ange-dacht: trendige Boutiqueware. Man darf also wieder sehr gespannt sein.

*Yvonne Brombach*



**S**ie haben ihr Wort gehalten: die dritte SB-Ordermesse des Alliance-Verbandes sollte noch schicker und wertiger werden. Versprochen Bereichsleiter Georg Lange und Jürgen Hösel im Dezember letzten Jahres. Das ist ihnen gelungen: auf rund 3.000 qm demonstrierte das Erfolgs-Team in Rheinbach mit 35 Ausstellern wie moderne SB-Power aussieht. Viel Material-Einsatz, schicke Kombis in Walnuss-Weiß, stimmungsvolles Licht und elegante Farbgebungen in Braun, Beige und Creme aber auch trendy in Black & White – ansprechend und wohnlich inszeniert – werteten die SB-Ware deutlich auf. Zum ersten Mal in Rheinbach mit von der Partie: Cotta-Möbel mit einer eleganten



gewölbten Rundtür und deutlich konservativeren Modellen. „Wir müssen uns dem Trend der Käufer anpassen. Und der geht im Moment in Richtung Sicherheit.“ Erklärt Vertriebsleiter Oliver Hoffmann und freut sich in Rheinbach dabei zu sein: „Für uns ist diese Messe sehr wichtig gewesen. Wir haben viele neue Kontakte geknüpft und waren sehr zufrieden.“ Ebenfalls zum ersten Mal mit dabei waren

Geballte SB-Power in Rheinbach: von Küchen über Wohnen, Schlafen, Speisen, Homeoffice und Kindermöbel bis hin zu Licht und Accessoires stellten 35 Aussteller in Rheinbach ihre Pick-up-Innovationen vor. Zum ersten Mal auf der Alliance SB-Ordermesse: Cotta (oben) mit neuen, konservativeren Modellen.

Tvilum-Scanberg und Italsvenska. „Wir können im Moment gar nicht so viele Lieferanten mitnehmen, wie bei uns ausstellen möchten“, freut sich Jürgen Hösel. Kein Wunder. Die Alliance-SB-Ordermesse hat deutlich an Stellenwert gewonnen. Nach der Übernahme der Wohngruppe und Mondial ist der Pick-up-Bereich messbar stärker geworden. Das machte sich in den zwei Messetagen am 13. bis 14. September bemerkbar. „Im Schnitt waren pro Tag 200 Menschen bei uns im Haus“, bilanziert Georg Lange. Entsprechend positiv war die Stimmung bei allen Beteiligten: Gesellschafter und Lieferanten nutzten die Messe, um intensive Gespräche zu führen, Kontakte zu vertiefen und Geschäfte unter Dach und Fach zu bringen. „Man merkt, dass es in der Konjunktur

Mehr Infos:  
 [www.alliance.de](http://www.alliance.de)  
[www.preisbrecher-moebel.de](http://www.preisbrecher-moebel.de)