

PRESSEMITTEILUNG AUS MAKRTINTERN

ALLIANCE-VERBAND

JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG IN BERLIN

In Berlin trafen sich die Mitglieder des Alliance-Verbandes zur traditionellen Jahreshauptversammlung mit umfangreichem Rahmenprogramm. Aufsichtsratsvorsitzender Volker Peek und Stellvertreter Dr. Thorsten Brotz zogen Bilanz. „Besonders erfreulich war, dass der Alliance-Verband nach langer Pause endlich wieder mit eigenen Messen vertreten war“, so Volker Peek, während Dr. Brotz anfügte: „Der Verbund aus Alliance, Küchenring und KüchenTreff hat sich in den letzten beiden Jahren sehr positiv entwickelt, sowohl im Innenverhältnis als auch in der Wahrnehmung zur Industrie. Ein tolles Beispiel dafür sind die diesjährigen Küchenkompetenztage.“ Diese gingen im März 2023 erstmals mit Kooperationsverband KüchenTreff über die Bühne, was sich auch in den Zahlen bemerkbar macht: ZR-Jahresumsatz 2022 Bereich Küchen mehr als 1,2 Mrd. € für alle drei Verbände. Zusammen erzielten die drei Verbände eine Umsatzsteigerung von 7,91 % gegenüber dem Vorjahr. Marko Steinmeier, Controlling und Einkauf innerhalb der Geschäftsführung von Alliance: „Die Zahlen haben uns positiv überrascht. Trotz äußerlicher Einwirkungen wie Corona, der Inflation oder dem Krieg in der Ukraine haben unsere Händler mit viel Engagement und Hingabe ein überragendes Ergebnis von knapp 8 % Wachstum allein für den Alliance-Verband erzielt. Dafür bedanken wir uns ausdrücklich bei Ihnen allen.“ Die Verbände helfen ihren Händlern dabei, neue Zielgruppen zu erschließen und Kunden auf die Fläche zu holen, z. B. durch Entwicklung kreativer Konzepte. Die Marke ‚Der Preisbrecher‘ wird modernisiert, Fachsortimente herausgestellt und die Eigenmarken Casada, Planpolster und Loft Designmöbel werden neu konzipiert, um eine optimale Kundenansprache zu gewährleisten. Der Alliance Konfigurator wurde vorgestellt. Mit ihm lassen sich Polstermöbel künftig fehlerfrei, flexibel und digital planen und direkt bestellen. Ein QR-Code ermöglicht es, die VK-Preislisten tagesfrisch abzurufen. Ziel des Verbands-Trios ist, formuliert von Dr. Brotz: „Unser Ziel muss es sein, für unsere Kunden die beste Alternative zur Großfläche zu sein.“ GF Jürgen Feldmann gibt einen Ausblick: „Die im April gestartete Kampagne ‚Klartext‘ wird das ganze Jahr präsent sein und viele Einblicke in unseren Verband geben. Ebenso fokussieren wir uns auf die Ausbildung der Nachwuchs-Führungskräfte mit den Workshops Alliance Next Generation und Future Camp ...“