

Alliance Verband freut sich über gelungene Ordermesse

Hoffnungsvolle Stimmung und kreative Konzepte dominieren diesjährige Messe

Als krönenden Jahresabschluss lud der Alliance Verband am ersten Adventswochenende seine Gesellschafter ins eigene Messezentrum nach Rheinbach ein: Auf 4.000 Quadratmetern präsentierten rund 65 Aussteller zwei Tage lang den zahlreich erschienenen Händlern ihre aktuellen Sortimente. Besonders hervor stachen hierbei die verbandsexklusiven Eigenmarken loft und Casada sowie die vielfältigen Neuerungen im digitalen Bereich, die den Verband für die zukünftigen Herausforderungen rüsten.

„Die Stimmung war hervorragend und bedeutend besser, als es die aktuelle Marktlage vermuten lässt – das ist alles andere als selbstverständlich und stimmt uns daher mehr als zuversichtlich“, resümiert Daniel Borgstedt, Mitglied der dreiköpfigen Geschäftsführung des Alliance Verbands, die diesjährige Ordermesse. Die vier Etagen des Messezentrums boten den Besucherinnen und Besuchern auch in diesem Jahr ein Füllhorn an vielfältigen Neuheiten und spannenden Innovationen. Besonderes Augenmerk lag auf der konzeptuellen Herangehensweise, die sich durch alle Wohnbereiche zog. „Wir möchten Geschichten verkaufen, nicht einfach nur Produkte“, erläutert Frank Kogler, Einkäufer für den Wohn- und Essbereich, den Gedanken hinter den ganzheitlichen Ansätzen. „Unsere Händler sollen die Möglichkeit bekommen, unsere harmonisch gestalteten und durchdachten Kojen in

genau dieser Weise umzusetzen und so gezielt Kunden anzusprechen und zu überzeugen.“ Bis ins kleinste Detail ausgestaltet zeigten sich dementsprechend die verschiedenen Konzeptflächen mit loft als Flaggschiff. Einblicke in verschiedenste Wohnwelten zeigen, dass diese Herangehensweise zielgruppenübergreifend nutzbar ist. Zu diesem Eindruck trug auch das umfangreiche Fachsortiment bei, das zum zweiten Mal auf der Ordermesse ausgestellt wurde und mit namhaften Lieferanten und hochwertigen Produkten glänzte. Iris Bülow, Schienenmanagerin Fachsortimente, erklärt das steigende Interesse und die durchweg positive Resonanz: „Wir wissen: Mit guten Marken kann man Kunden in den Handel bringen. Hierbei spielen auch Emotionen und das besondere Flair eine wichtige Rolle – an diesem Punkt setzt unser Fachsortiment an und sorgt für glückliche Gesichter.“

Zwei besondere Konzepte: Casada und loft

Nach ihrem Relaunch im vergangenen Jahr hob sich die Verbandsmarke Casada auch 2023 als eines der Messe-Highlights hervor und zog sich stringent durch alle Warengruppen. Doch die Welt der Alliance Marken wächst unaufhörlich weiter: Neben Casada war das neue loft-Konzept ein echtes Novum am vergangenen Wochenende. Marc Mispelkamp, Geschäftsleitung Marketing / Personal und Pressesprecher des Alliance Verbands, zeigte sich euphorisch: „Unsere Aufgabe als Verband ist es, unseren Händlern immer wieder neue Impulse zu geben und ihnen die Möglichkeit zu bieten, zukunftsorientierte neue Wege zu gehen. Mit loft bieten wir ihnen ein authentisches und innovatives Konzept, das all diese Kriterien erfüllt und welches man, ohne zu übertreiben, als ‚schlüsselfertiges Wohnen‘ bezeichnen kann.“ Und tatsächlich präsentierte sich loft als ganzheitlich geplantes Konzept aus einem Guss,

welches durch eigens designte Duftkerzen und Lichtkonzepte gleich mehrere Sinne anspricht und eine sofortige Wohlfühlatmosphäre schafft. Die derzeit 18 verfügbaren Kojen bieten eine luxuriöse und gleichzeitig erschwingliche Möglichkeit für zeitgemäßes Wohnen in allen Designvarianten.

Im Fokus: neue Digitalisierungsmaßnahmen

Über die Präsentation der Neuheiten hinaus nutzte der Alliance Verband das Messewochenende auch für die Vorstellung neuer Verbandsleistungen und Modernisierungen. Hier stachen vor allem diverse Errungenschaften im Bereich der Digitalisierung heraus, die den Händlern zukünftig viele Prozesse erleichtern sollen. Individuelle Preislisten können, in Verbindung mit einem QR-Code-System auf den Preisschildern, in Echtzeit von den Händlern abgerufen werden. Außerdem werden die Stammdaten der Artikel sowie die zentralen Kataloge digital überprüft und aufbereitet sowie sukzessive verfeinert. Der in anderen Bereichen bereits verwendete elektronische Datenaustausch (EDI) wird zukünftig ausgeweitet, sodass auch die Bestellung von Elektroartikeln über die Warenwirtschaft per EDI möglich sein wird. „Wir bauen unsere Kapazitäten im digitalen Bereich stetig weiter aus und sehen hier viel Potenzial für das kommende Jahr, um unsere Gesellschafter bestmöglich zu unterstützen und bestehende Systeme zu optimieren“, gibt Marko Steinmeier, Mitglied der Geschäftsführung, an.

Strahlende Gewinner und Investition in die Zukunft

Die Ordermesse punktete mit spannenden Neuheiten und tollen Produkten – und wurde darüber hinaus auch zum Schauplatz schöner

Ereignisse. Freudestrahlend nahm eine junge Familie, die Sieger des Jubiläumsgewinnspiels von prisma Küchen, ihren Gewinn entgegen. Geschäftsführer Jürgen Feldmann hatte die besondere Ehre, den Schlüssel zum E-Mini-Cooper auszuhändigen.

Zudem übergab der Alliance Verband der Möbelfachschule Köln im Rahmen der Messe eine Spende in Höhe von 10.000 Euro. Dafür reiste die nächste Generation auch gerne an. Daniel Borgstedt zeigte sich erfreut: „Wir möchten in die neue Generation der Möbelhändler investieren und diejenigen aktiv unterstützen, die die Möbelbranche in die Zukunft führen.“

Gemeinsam feierten schließlich Verbands- und Industriemitglieder sowie Schüler der Möbelfachschule am Samstag im Maritim Hotel in Bonn. In traumhaft-weihnachtlicher Kulisse klang der Abend bei allerlei winterlichen Leckereien, Eisstockschießen und interessanten Gesprächen aus.

Mehr Informationen erhalten Sie im [Pressebereich von Alliance](#) oder im [Content-Hub von GOOS COMMUNICATION](#).

Über den Alliance Verband

Seit über 50 Jahren ist der Alliance-Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 375 Gesellschafter:innen mit insgesamt 544 Filialen zum Verband. Geführt von Daniel Borgstedt, Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten 52 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an.

Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Pressekontakt

Christiane Söllner
Marie-Curie-Straße 6, 53359 Rheinbach
Telefon: 02226 - 904131
E-Mail: soellner@alliance.de
www.alliance.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Frau Julia Nikschick
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon: +49 40 284178-25
E-Mail: alliance@goos-communication.com

Shortcut

Der Alliance Verband schaut zufrieden auf die diesjährige Ordermesse sowie auf eine gelungene Messeparty zurück. Neben Neuheiten und Innovationen, gab es eine Spendenübergabe an die MöFa Köln, sowie eine Preisverleihung.

Bildnachweis



BU: Die Verbandsspitze Marko Steinmeier, Carsten Ringe, Daniel Borgstedt, Marc Mispelkamp und Jürgen Feldmann (v.l.) zeigte sich sehr zufrieden mit den Messe-Präsentationen von loft und Casada



BU: prisma-Gewinnspiel-Übergabe: (v.l.) GF Jürgen Feldmann, die junge Gewinner-Familie, Annika Scholz (zuständig für prisma bei Alliance), GF Daniel Borgstedt



BU: Scheck-Übergabe an die MöFa: Schulleiterin Sabine Gantzkow freute sich mit Daniel Borgstedt (li.), Marko Steinmeier und vielen Möfisten



BU: Eins der Highlights auf der Party: das Eisstock-Schießen, auch Daniel Borgstedt zeigte sich talentiert



BU: Die große stimmungsvolle Messe-Party mit allen Gästen am Samstagabend in Bonn



BU: Volle Gänge auf allen Etagen: hier bei den Polstermöbeln



BU: Alliance AR-Vorsitzender Volker Peeck (li.) im Kreise von Familie und Mitarbeitern



BU: Die Alliance Stammdatenabteilung mit eigenem Messestand: Digitalisierung auf allen Ebenen stand hier im Fokus



BU: Das neue Verbandskonzept loft als absolutes Highlight auf der Messe

Copyright der Bilder: Alliance