

## Gelungene Neueröffnung von RuckZuck Der Küchenfachmarkt

Geschäftsinhaber-Duo freut sich über erfolgreiche Veranstaltung

***Mit viel Begeisterung feierte „RuckZuck Der Küchenfachmarkt“ am 21. und 22. Juni die Neueröffnung seines neuen Standorts im niederbayerischen Deggendorf. An beiden Tagen konnten sich die Besucher:innen über exklusive Rabatte und spannende Aktionen freuen und einen ersten Blick in die neue Ausstellung werfen.***

„Mit dem neuen Standort in Deggendorf wollen wir unseren Kund:innen eine noch bessere Erreichbarkeit und eine optimale Präsentation unserer Produkte bieten“, erklärte Geschäftsinhaber Michael Wendlinger und ergänzte: „Dank der tollen Unterstützung durch den Alliance Verband konnten wir unsere Vision eines modernen und kundenfreundlichen Küchenfachmarkts umsetzen.“

Die Pläne der beiden Geschäftsinhaber Michael und Thomas Wendlinger beschränken sich jedoch nicht auf den neu eröffneten Küchenfachmarkt – auch das Stammhaus „RuckZuck Küchen & Möbel“ in Eggenfelden gehört zum Unternehmen. Beide Häuser zeichnen sich durch ihre umfassenden, ganzheitlich aufeinander abgestimmten Planungslösungen aus, die neben Küchen auch Bäder und Wohnbereiche umfassen. So wird der Kundschaft eine komplette Lösung aus einer Hand geboten. Die von kompetenten Beratern individuell geplanten Küchen werden von hauseigenen Monteuren direkt vor Ort aufgebaut. „Wir freuen uns sehr, unseren Kund:innen an zwei Standorten

erstklassige Ware und kompetenten Service bieten zu können“, so Thomas Wendlinger.

Die Eröffnung am neuen Deggendorfer Standort wurde dann am Auftaktwochenende mit attraktiven Aktionen gefeiert: Die Gäste profitierten beispielsweise von günstigen Rabattangeboten auf alle prisma Küchen und genossen eine spannende Kochvorführung. Die im Vorfeld bereits über Social Media und Printwerbung angekündigten Angebote stießen bei den Besucher:innen auf große Resonanz.

## **Der neue Standort überzeugt – von außen und innen**

Der Umzug an die Adresse Land-Au 3 in Deggendorf bietet zahlreiche Vorteile: Die neue Immobilie verfügt über eine geräumige Ausstellungsfläche von 700 Quadratmetern, die auch durch ihre prominente Lage an einer belebten Ampelkreuzung und die effektive Beschilderung überzeugt. Die auffällig gestaltete Außenfassade und die durchdachte prisma-Vermarktung sorgen zudem für erhöhte Sichtbarkeit und eine ansprechende Optik.

Beim Blick ins Innere wird deutlich, dass auch die Ausstellung des Fachmarkts überzeugt: 22 Musterküchen, sieben Bäder und vier Wohnkojen, allesamt aus dem Hause Nobilia, laden zum Entdecken und Inspirieren ein. Ein Strasser-Studio, vier verglaste Arbeitsplätze, neu verlegte Böden und moderne Beleuchtungselemente auf der gesamten Fläche tragen außerdem zu einer ansprechenden Präsentation der modernen Küchen und des Kompetenzcenters bei.

## **prisma Küchen – der rote Faden der Ausstellung**

Das besondere Highlight ist die gelungene Umsetzung des prisma-Markenkonzepts, das sich – angefangen bei der Fassadengestaltung – über die gesamte Ausstellung zieht. Davon ist auch Annika Scholz, prisma-Leiterin des Alliance Verbands, begeistert: „Wir freuen uns, mit Michael und Thomas Wendlinger von „RuckZuck Der Küchenfachmarkt“ Gesellschafter in unseren Reihen zu haben, die komplett auf prisma Küchen setzen. Bei der Gestaltung der neuen Ausstellung haben wir daher als Verband tatkräftig unterstützen können – und die Arbeit hat sich gelohnt: Das Ergebnis ist wirklich hervorragend.“

*Mehr Informationen erhalten Sie im [Pressebereich von Alliance](#) oder im [Content-Hub von GOOS COMMUNICATION](#).*

## Über den Alliance Verband

Seit über 50 Jahren ist der Alliance Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 375 Gesellschafter:innen mit insgesamt 544 Filialen zum Verband. Geführt von Daniel Borgstedt, Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten 52 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an.

Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

## Pressekontakt

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG  
Christiane Söllner  
Projektleitung PR  
Telefon: +49 22 26 - 90 41 31  
E-Mail: [soellner@alliance.de](mailto:soellner@alliance.de)  
[www.alliance.de](http://www.alliance.de)

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG  
Teresa Lang  
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg  
Telefon: +49 40 284178-65  
E-Mail: [alliance@goos-communication.com](mailto:alliance@goos-communication.com)  
[www.goos-communication.com](http://www.goos-communication.com)

## Shortcut

Am 21. und 22. Juni feierte „RuckZuck Der Küchenfachmarkt“ seine Neueröffnung im niederbayerischen Deggendorf. Die Besucher:innen kamen in den Genuss von Rabatten und Aktionen. Der neue Standort bietet eine große, moderne Ausstellung sowie eine bessere Anbindung und Erreichbarkeit. Ein besonderes Augenmerk der Ausstellung ist die konsequente Umsetzung von prisma Küchen, ein exklusives Markenkonzept des Alliance Verbands.

## Bildnachweis



BU: Die Außenfassade des neuen Standorts in Deggendorf



BU: Alliance-Verbandsbeauftragter Dieter Eckhardt (M.) mit den beiden Geschäftsinhabern Michael (I.) und Thomas Wendlinger



BU: Die neue Ausstellung überzeugt mit modernen und hochwertigen Küchen



BU: Die Musterküchen und Wohnkojen wurden attraktiv und atmosphärisch gestaltet

Copyrights der Bilder: Alliance