

Alliance: 25 Jahre erfolgreiche Partnerschaft mit Casa Swiss

Ein Vierteljahrhundert geballte Verbandspower für die Schweiz

Vor 25 Jahren begann eine deutsch-schweizerische Möbelfreundschaft, die am 26. August 2024 auf der Generalversammlung des Alliance-Partnerverbands Casa Swiss vor der historischen Kulisse des Schlosshotels Münchenwiler gebührend gefeiert wurde. Im Zuge der Veranstaltung wurden auch vier Möbelhäuser für ihre Partnerschaft und Treue ausgezeichnet – und wurde innovative Unterstützung für die Händler vorgestellt.

Bereits 1999 begann die gemeinsame Geschichte von Casa Swiss und Alliance-Verband. Zu den Mitgliedern der ersten Stunde gehörten die Schweizer Möbelexperten Möbel Blunier sowie die Möbelhäuser Bär, Siegenthaler und Ulrich. Alle vier wurden nun anlässlich der Feier der 25-jährigen deutsch-schweizerischen Möbelkooperation am malerischen Murtensee geehrt: „Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Vertrauen, gemeinsamen Zielen und innovativen Projekten“, sagte Marc Mispelkamp, Mitglied der Alliance-Geschäftsleitung, der die Ehrung der Partner-Jubilare Marc Bär, Pascal Blunier, Fabrice Blunier, Simon Siegenthaler und Arthur Ulrich vornahm. „Uns alle prägen nicht nur eine erfolgreiche gemeinsame Geschichte, sondern auch starke und freundschaftliche Bindungen, die über die Jahre gewachsen sind.“

Innovation im Fokus: Alliance als zentraler Ansprechpartner

Die grenzüberschreitende Erfolgsgeschichte resultiert daraus, dass sich Verband und Mitglieder exzellent ergänzen: Während der Handel sich hervorragend auf die Interessen und Vorlieben der Schweizer Kundschaft versteht, bietet Alliance diejenigen Tools und Ideen, mit denen die Mitglieder Kund:innen gewinnen und erfolgreich wirtschaften können. Als Innovationstreiber setzt sich der Verband dafür ein, den Schweizer Händler:innen als zentraler Ansprechpartner maximale Unterstützung zu bieten. Zum Beispiel mit der Weiterentwicklung der Handelsmarken casada und loft oder mit dem neuen Marketingportal, das alle Händler:innen des Verbands nutzen können.

Marketingportal bald mit KI-Schnittstelle

Mit diesem innovativen Tool können die Mitgliedshäuser ihre Marketingaktivitäten deutlich einfacher und effizienter gestalten. Dank der zentralen Steuerung sämtlicher Marketingaktivitäten lassen sich mit nur wenigen Klicks Kampagnen für verschiedene Kanäle erstellen und buchen – über ein einziges Portal. Zusätzlich bietet die Plattform direkte Schnittstellen zu Verlagen, Druckereien und Online-Diensten wie Google Ads und Meta, sodass Inhalte komfortabel über verschiedene Kanäle verbreitet werden können. Auf der Generalversammlung kündigte Marc Mispelkamp die geplante Entwicklung einer Deep-Learning-API an, einer selbstlernenden Schnittstelle für den Austausch von Produktdaten im Alliance-Intranet. Diese wird auf Wunsch zukünftig die Nutzung des Marketingportals in mehreren Sprachen ermöglichen. Eine Entwicklung, die besonders für die französischsprachigen Mitgliedshäuser des Schweizer Partnerverbands von Relevanz sein kann. „So gehen wir noch zielgerichteter auf die Bedarfe unserer Mitglieder ein – ob in Deutschland oder der Schweiz“, sagt Marc Mispelkamp. „Auf diese Weise wollen wir

unsere Partnerschaft in die Zukunft führen. Wir freuen uns, dass diese Kooperation über Jahre hinweg erfolgreich war, danken den Mitgliedshäusern für das Vertrauen, blicken mit Stolz auf das Erreichte zurück und freuen uns auf die nächsten 25 Jahre!“

Mehr Informationen erhalten Sie im [Pressebereich von Alliance](#) oder im [Content-Hub von GOOS COMMUNICATION](#).

Über den Alliance Verband

Seit über 50 Jahren ist der Alliance Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 375 Gesellschafter:innen mit insgesamt 544 Filialen zum Verband. Geführt von Daniel Borgstedt, Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten 52 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an.

Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Pressekontakt

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Christiane Söllner
Projektleitung PR
Telefon: +49 22 26 - 90 41 31
E-Mail: soellner@alliance.de
www.alliance.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Teresa Lang
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon: +49 40 284178-65
E-Mail: alliance@goos-communication.com
www.goos-communication.com

Shortcut

Vor 25 Jahren begann eine deutsch-schweizerische Möbelfreundschaft, die am 26. August 2024 auf der Generalversammlung von Alliance vor der historischen Kulisse des Schlosshotels Münchenwiler gebührend gefeiert wurde. Im Zuge der Veranstaltung wurden auch vier Möbelhäuser für ihre Partnerschaft und Treue ausgezeichnet – und innovative Unterstützung für die Händler vorgestellt.

Bildnachweis



Alliance_CasaSwiss_3

Bildunterschrift:

Marc Mispelkamp (l.) dankte den Casa-Swiss-Mitgliedern (v. l. n. r.) Marc Bär, Pascal Blunier, Fabrice Blunier, Simon Siegenthaler und Arthur Ulrich für die 25-jährige Partnerschaft und Treue.



Alliance_CasaSwiss_1



Alliance_CasaSwiss_2

Copyright der Bilder: Alliance