

Alliance-Verband stärkt Marktposition mit Übernahme des „Pure Natur Möbel“- Massivholzkonzepts

Deutliche Erweiterung des Service-Portfolios und langfristige Sicherung des erfolgreichen Möbelkonzepts

Der Alliance-Verband übernimmt zum 1. Oktober 2024 das deutschlandweit erfolgreiche „Pure Natur Möbel“-Massivholzkonzept, in dessen Mittelpunkt ein Katalog für Möbelhäuser steht. Mit dieser Übernahme initiiert Alliance eine deutliche Erweiterung des eigenen Service-Portfolios. Thorsten Klier, der das „Pure Natur Möbel“-Konzept seit 1998 erfolgreich aufgebaut hat, stellt mit der Übergabe an den Verband die Weiterführung des Angebots für alle Teilnehmenden sicher.

Die Plattform für wertige Massivholzmöbel

Das Kernstück des in Deutschland führenden freien Massivholzkonzepts ist der jährlich erscheinende, auf Massivholzmöbel spezialisierte „Pure Natur Möbel“-Katalog. Dieser inspiriert Endverbraucher:innen mit konkreten Wohnideen für die individuelle Einrichtung und informiert zum Thema Massivholz. „Seit vielen Jahren wird bei uns das Thema Massivholz gelebt und wirkungsvoll in Szene gesetzt. Der Katalog bietet zahlreichen Händlerinnen und Händlern eine Plattform, um ihre Möbelkollektionen zu präsentieren und ihre Kundschaft für dieses Segment zu begeistern. So steigern sie erfolgreich die Nachfrage nach Massivholzmöbeln – und ihre Umsätze“, erläutert Thorsten Klier,

Geschäftsführer der Klier and Friends GmbH. In einer Zeit, in der Holz als nachhaltiger Rohstoff zunehmend gefragt ist und die Herkunft des Materials immer wichtiger wird, zeigt der Katalog exklusive und wertige Massivholzmöbel aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

Nahtloser Übergang: „Pure Natur Möbel“ wird Teil des Alliance-Verbands

Der Alliance-Verband hat das renommierte „Pure Natur Möbel“-Konzept übernommen, um sein Service-Portfolio zu erweitern und seinen Mitgliedern damit einen noch größeren Mehrwert zu bieten. Die gemeinsame Leidenschaft für hochwertige Möbel und nachhaltiges Wirtschaften bildet die Grundlage für diese erfolgreiche Kooperation mit Thorsten Klier. „Die räumliche Nähe, persönliche Verbindungen, das nötige Vertrauen und die gemeinsame Zukunftsvision haben den Ausschlag gegeben, das ‚Pure Natur Möbel‘-Konzept in die Hände des Alliance-Verbandes zu legen,“ erklärt der Geschäftsführer, der selbst lange Zeit im Verbandskontext tätig war und den eine langjährige und enge Partnerschaft mit dem Alliance-Verband verbindet.

Signifikanter Ausbau des Service-Portfolios bei Alliance

„Wir freuen uns sehr über das Vertrauen, das Thorsten Klier in unseren Verband setzt. Das Katalogkonzept ist eine strategisch wertvolle Ergänzung zu unserem bestehenden Angebot und wird unser Service-Portfolio im Verband entscheidend weiterentwickeln“, erläutert Daniel Borgstedt, der gemeinsam mit Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier die Geschäftsführung des Alliance-Verbands innehat. Auch über das Katalogkonzept hinaus sieht der Verband vielseitige Möglichkeiten zum Ausbau des eigenen Dienstleistungsangebots. Carsten Ringe,

strategischer Einkaufsleiter bei Alliance, erklärt: „Wir planen Gespräche mit den bestehenden Lieferanten des Katalogkonzepts, denn wir sehen hier großes Potenzial, um das Leistungsspektrum des Alliance-Verbands weiter sinnvoll zu ergänzen und unseren Gesellschafterinnen und Gesellschaftern zusätzliche Services bieten zu können. Davon profitieren unsere Mitglieder und die Lieferanten gleichermaßen.“ Marc Mispelkamp, Geschäftsleitung Personal und Handelsmarketing bei Alliance, ergänzt: „Schon heute freue ich mich, das Katalogkonzept gemeinsam mit Thorsten Klier um ein Flächenkonzept zu erweitern. Dieses werden wir gemeinsam ausarbeiten und zeitnah ausgewählten Händlerinnen und Händlern vorstellen. Im Rahmen unserer Ordermesse Ende November werden wir es dann auch der Öffentlichkeit präsentieren.“

Verbandsoffene und beständige Weiterführung des Katalogkonzepts

„Wir möchten das Konzept weiterentwickeln, was den Mitgliedern des Alliance-Verbandes zahlreiche Vorteile bietet – etwa in den Bereichen der Stammdaten, Preislisten und Leadgenerierung. Und selbstverständlich können weiterhin alle interessierten Händlerinnen und Händler von dem Angebot profitieren, nicht nur unsere Mitglieder,“ so Daniel Borgstedt. Für bestehende Teilnehmende und Lieferanten des „Pure Natur Möbel“-Konzepts ändert sich nichts: Das Angebot wird unverändert und verbändeübergreifend weitergeführt. Thorsten Klier bleibt der Bestandskundschaft zudem noch einige Jahre als Ansprechpartner erhalten und wird in dieser Zeit eine Nachfolgerin bzw. einen Nachfolger einarbeiten. „Ich bin zuversichtlich, dass das ‚Pure

Natur Möbel-Konzept gemeinsam mit dem Alliance-Verband auch in Zukunft erfolgreich wachsen wird," so Thorsten Klier.

Mehr Informationen erhalten Sie im [Pressebereich von Alliance](#) oder im [Content-Hub von GOOS COMMUNICATION](#).

Über den Alliance Verband

Seit über 50 Jahren ist der Alliance Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 375 Gesellschafter:innen mit insgesamt 544 Filialen zum Verband. Geführt von Daniel Borgstedt, Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten 52 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an.

Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Pressekontakt

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Christiane Söllner
Projektleitung PR
Telefon: +49 22 26 - 90 41 31
E-Mail: soellner@alliance.de
www.alliance.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Teresa Lang
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon: +49 40 284178-65
E-Mail: alliance@goos-communication.com
www.goos-communication.com

Shortcut

Der Alliance-Verband übernimmt zum 1. Oktober 2024 das deutschlandweit erfolgreiche „Pure Natur Möbel“-Massivholzkonzept, in dessen Mittelpunkt ein Katalog für Möbelhäuser steht. Mit dessen Übernahme initiiert Alliance eine deutliche Erweiterung des eigenen Service-Portfolios. Thorsten Klier, der das „Pure Natur Möbel“-Konzept seit 1998 erfolgreich aufgebaut hat, stellt mit dessen Übergabe an den Verband die Weiterführung des Angebots für alle Teilnehmenden sicher.

Bildnachweis



Thorsten_Klier
© Klier and Friends GmbH



Alliance_Daniel_Borgstedt
© Alliance



Alliance_Marc_Mispelkamp
© Alliance



Alliance_Carsten_Ringe
© Alliance