

SB und Mitnahme blicken positiv in die Zukunft

Aufwärtstrend auf der PickUp-Messe des Alliance Verbands

Rheinbach, 18. November 2024. Das hauseigene Messezentrum war am 09./10. November erneut Schauplatz der PickUp-Messe für die Verbandsmitglieder von Alliance. Zum 17. Mal präsentierten dort die Lieferanten ihre aktuellen Neuheiten aus den Bereichen SB und Mitnahme. Auf insgesamt 3.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche verteilten sich 37 Aussteller auf drei Etagen – und ließen auch einen Blick auf die Trends der Saison zu: Während bei den Fronten Champagner- und Cremefarben in allen Wohnbereichen den Ton angaben, war speziell bei den Kleiderschränken mattes Schwarz oder Anthrazit angesagt. Im Polsterbereich war erneut viel Cord zu sehen. Die Messe bestätigte den leichten Aufwärtstrend, der bereits im Oktober eingesetzt hatte und gab Anlass zu Optimismus für die Zukunft.

Die Gastgeber zeigten sich sehr zufrieden mit dem Verlauf der PickUp-Messe: „Wir haben im Oktober einen leichten Aufwärtstrend beobachten können. Das hat sich auch auf unser Event ausgewirkt: Die Kauflust der Konsumenten hat zugenommen, und so haben auch unsere Mitglieder mehr bestellt, als es noch vor Kurzem anzunehmen war“, sagt Jürgen Büchel, Schienenmanager Mitnahme und Garten beim Verband. Einen neuen Impuls setzte in diesem Jahr der Hersteller Unique Möbel, der dänisches Design für den Essbereich mit nach Rheinbach brachte. Unique reihte sich hervorragend in die stilbewussten, professionellen und

liebvollen Präsentationen der 37 Aussteller ein. „Dass auf der Messe eine gute Stimmung herrschte, lässt uns zuversichtlich auf die Zukunft unserer Branche blicken“, resümierte Marko Steinmeier, Geschäftsführer des Alliance Verbands.

Einstiegsbereich erneut Schwerpunkt

Wie bereits auf der PickUp-Messe 2023 lag der besondere Fokus bei Ausstellern und Mitgliedern auf dem Preiseinstiegsbereich für das konventionelle Wohnen. Die Auswahl im Mitnahme- und Selbstbedienungssegment reichte von Wohnlandschaften über Betten und Essgruppen bis hin zu Küchen mit passenden Elektrogeräten. „Unser Ziel ist es, in den Bereichen SB und Mitnahme für den konventionellen Bereich ein breites Angebot im Einstiegsortiment anzubieten“, betont Georg Lange, SB-Schienenmanager bei Alliance. „Mitglieder, die sich sonst auf den konventionellen Bereich konzentrieren, können so aus einem vielseitigen Spektrum wählen.“ Dieser Ansatz wurde durchweg positiv aufgenommen – was sich in guten Zahlen und zufriedenen Gesichtern am Ende der Messe widerspiegelte.

Ritterliche Abendveranstaltung

Obwohl man anders als im Vorjahr den Karnevalsbeginn um zwei Tage verpasste, ließen es sich alle Beteiligten nicht nehmen, den inoffiziellen Teil ausgiebig zu genießen. Im besonderen Ambiente der Burg Heimerzheim fand die diesjährige Abendveranstaltung statt. Hier war Zeit für Gespräche, fürs Netzwerken – und natürlich für Genuss, Spaß und Tanz.

Mehr Informationen erhalten Sie im [Pressebereich von Alliance](#) oder im [Content-Hub von GOOS COMMUNICATION](#).

Über den Alliance Verband

Seit über 50 Jahren ist der Alliance Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 320 Gesellschafter:innen mit insgesamt 544 Filialen zum Verband. Geführt von Daniel Borgstedt, Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten 52 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an.

Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Pressekontakt

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Christiane Söllner
Projektleitung PR
Telefon: +49 22 26 - 90 41 31
E-Mail: soellner@alliance.de
www.alliance.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Teresa Lang
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon: +49 40 284178-65
E-Mail: alliance@goos-communication.com

Shortcut

Auf der 17. PickUp-Messe von Alliance präsentierten 37 Aussteller auf drei Etagen ihre neuesten Produkte für SB und Mitnahme. Neben den aktuellen Trends in den Bereichen Möbeldesign und Farben gab die positive Stimmung der Besucher:innen Anlass zu Optimismus für die weitere Entwicklung der Branche.

Bildnachweis



Alliance_PickUp_Messe_01

Bildunterschrift: Reges Treiben bei der diesjährigen PickUp-Messe des Alliance Verbands



Alliance_PickUp_Messe_02

Bildunterschrift: Ungarische Gesellschafter des Alliance Verbands auf dem Messestand der Firma Mäusbacher unter der Leitung von SB-Schienenmanager Georg Lange (3.v.r.)



Alliance_PickUp_Messe_03

Bildunterschrift: EK-Ausschuss Mitnahme unter der Leitung von Schienenmanager Jürgen Büchel (1.v.r.) auf dem Messestand der Firma Sun Garden



Alliance_PickUp_Messe_04

Bildunterschrift: Eine gelungene Abendveranstaltung rundete das Programm der Messe ab

Copyright der Bilder: Alliance