

Alliance: Ordermesse 2024 begeistert mit starken Konzepten und positiver Resonanz

Optimistische Stimmung prägt die diesjährige Veranstaltung

Am ersten Adventswochenende lud der Alliance Verband seine Gesellschafterinnen und Gesellschafter zur traditionellen Ordermesse ins Messezentrum nach Rheinbach ein. Mehr als 60 Aussteller präsentierten den zahlreich erschienenen Verbandsmitgliedern auf 4.000 Quadratmetern ihre neuesten Kollektionen und Konzepte – und das mit großem Erfolg. Trotz einer herausfordernden Marktlage war die Stimmung durchweg positiv, und die Auftragslage übertraf die Erwartungen vieler Hersteller.

„Es war eine Klasse Messe mit außergewöhnlich positiver Energie und beeindruckendem Erfolg für unsere Industriepartner“, resümiert Marc Mispelkamp, Mitglied der Geschäftsleitung. „Die hochwertigen Markenflächen wurden begeistert angenommen und haben sowohl unsere Gesellschafter als auch die Industrie nachhaltig überzeugt.“ Auch Carsten Ringe, strategische Einkaufsleitung Wohnwelten, hebt die Relevanz der Messe hervor: „Dass wir in einem schwierigen Marktumfeld eine so starke Nachfrage erleben durften, bestätigt unseren Ansatz, Innovation und partnerschaftliches Arbeiten konsequent zu fördern. Unsere Aussteller haben erstklassige Arbeit geleistet.“

Zwei besondere Konzepte: casada system und loft

Im Fokus der Messe standen wieder die exklusiven Eigenmarken, bei denen es einige Neuigkeiten gab: Die von RMW entwickelte Kollektion „Linea Living“ wird zukünftig als „casada system“ in die Markenwelt von casada überführt. Damit stärkt Alliance die Präsenz und Bedeutung von casada – einer Marke, die schönsten Design mit bester Qualität verbindet. Zudem gibt es durch diesen Schritt klar verbesserte Vermarktungsmöglichkeiten: Mit umfassenden Marketingkonzepten und exklusiven Inhalten für Social Media bietet das neue Konzept den Mitgliedern des Verbands klare Vorteile, darunter eine stärkere Differenzierung im Markt und gezielte Kundenansprache. Die Kollektion selbst setzte ebenfalls neue Akzente: Die harmonisch inszenierte Ausstellung, gestaltet im casada-Farbkonzept, zeigte bis ins Detail dekorierte Wohnräume.

Die moderne Eigenmarke loft, die eine jüngere Zielgruppe anspricht, präsentierte sich auf über 100 Quadratmetern mit stilvollen, designorientierten Konzepten. „Mehr als nur ein reines Wohnkonzept ist loft ein Lebensgefühl“, erklärt Marc Mispelkamp. Der ganzheitliche Ansatz, gepaart mit kunstvollen Details und hochwertigen Materialien, hat die Besucherinnen und Besucher begeistert und gezeigt, wie zeitgemäße Einrichtung neue Impulse setzen kann. Die Ordermesse bot darüber hinaus zahlreiche inspirierende Elemente, darunter stimmige Konzeptflächen der wichtigsten Lieferanten, eine casada-Schlafsystem-Ausstellung und das Fachsortiment „Schöner Wohnen“. Auch für das leibliche Wohl war gesorgt: mit erstklassigem Catering und unterhaltsamen Extras wie einer Fotobox.

Alliance fördert den Nachwuchs

Besonderes Augenmerk legte der Verband erneut auf die Nachwuchsförderung: Schülerinnen und Schüler der Möbelfachschule Köln (MöFa) bekamen die Gelegenheit, den Verband kennenzulernen und bei einem Rundgang die verschiedenen Ausstellungen zu erkunden.

Der krönende Abschluss des Wochenendes war die Abendveranstaltung im Maritim Hotel Bonn, die eine einzigartige Mischung aus Eleganz und Moderne bot: Mehr als 700 Teilnehmende feierten ausgelassen unter dem Motto „Schwarz und Weiß“ – begeistert mit dabei auch die Schüler:innen und Lehrer:innen der Möbelfachschule Köln. Ein Gourmet-Casino, eine Silent Disco und überraschende Highlights sorgten für einen unvergesslichen Abend, der den Zusammenhalt des Verbands eindrucksvoll unterstrich.

„Es war wieder einmal ein starker Jahresabschluss“, sagt Carsten Ringe. „Die Ordermesse 2024 hat erneut bewiesen, wie wichtig Innovation, Gemeinschaft und ein ganzheitliches Konzept für die Möbelbranche sind. Mit starken Marken wie casada system und loft setzen wir Maßstäbe und stärken unsere Position als zuverlässiger Partner für Handel und Industrie.“

Mehr Informationen erhalten Sie im [Pressebereich von Alliance](#) oder im [Content-Hub von GOOS COMMUNICATION](#).

Über den Alliance Verband

Seit über 50 Jahren ist der Alliance Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 320 Gesellschafter:innen mit insgesamt 544 Filialen zum Verband. Geführt von Daniel Borgstedt, Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten 52 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an.

Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Pressekontakt

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG
Torben Klier
Telefon: +49 22 26 - 90 41 16
E-Mail: klier@alliance.de
www.alliance.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Teresa Lang
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon: +49 40 284178-65
E-Mail: alliance@goos-communication.com
www.goos-communication.com

Shortcut

Am ersten Adventswochenende lud der Alliance Verband seine Gesellschafterinnen und Gesellschafter zur traditionellen Ordermesse ins Messezentrum nach Rheinbach ein. Mehr als 60 Aussteller präsentierten den zahlreich erschienenen Verbandsmitgliedern auf 4.000 Quadratmetern ihre neuesten Kollektionen und Konzepte – und das mit großem Erfolg. Trotz einer herausfordernden Marktlage war die Stimmung durchweg positiv, und die Auftragslage übertraf die Erwartungen vieler Hersteller.

Bildnachweis

Bildnachweis



Alliance_Ordermesse_01

Bildunterschrift:

Marc Mispelkamp, Marco Steinmeier und Jürgen Feldmann (v.l.n.r.) begrüßten gemeinsam die Gäste der Abendveranstaltung.



Alliance_Ordermesse_02

Bildunterschrift: Alliance und RMW präsentierten gemeinsam die Marke casada system, die Besucher:innen mit einem stimmigem Konzept begeisterte.



Alliance_Ordermesse_03

Bildunterschrift:

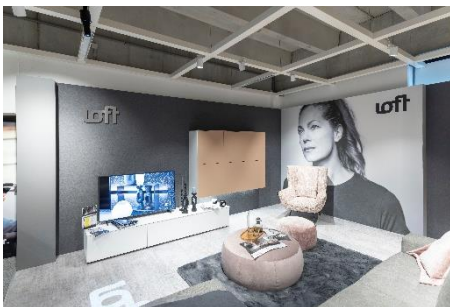
Alte Bekannte: Marc Mispelkamp (l.) und Thomas Gnida von Ponsel Polstermöbel sind bereits seit ihrer gemeinsamen Ausbildung befreundet.



Alliance_Ordermesse_04

Bildunterschrift:

Im Austausch mit den Messebesucher:innen: Marco Steinmeier mit Dr. Thorsten Brotz und Eva Brotz von Möbel Brotz (v.l.n.r.).



Alliance_Ordermesse_05

Bildunterschrift:

Die Fläche der Alliance-Eigenmarke loft lud zum Entdecken frischer Inspirationen und Highlights ein.



Alliance_Ordermesse_06

Bildunterschrift:

Nachwuchsförderung: Die Studierenden der MöFa in Köln besuchten gemeinsam mit ihren Dozent:innen die Ordermesse von Alliance.



Alliance_Ordermesse_07

Bildunterschrift:

Unter dem Motto „Schwarz und Weiß“ ließ Alliance den ersten Messetag gemeinsam mit über 700 Gästen bei einer geselligen und ausgelassenen Abendveranstaltung ausklingen.

Copyright der Bilder: Alliance